



# TECHNIK REKLAMY

Kaleb Bartczak 8A



# Na czym polega zawód technika reklamy

Zadania zawodowe technika reklamy obejmują :



- technik reklamy tworzy, produkuje oraz sprzedaje usługi reklamowe,
- przygotowuje oferty produktów i usług reklamowych,
- prowadzi sprzedaż produktów i usług reklamowych,
- tworzy przekaz reklamowy,
- wykonuje projekty reklamy,
- organizuje i prowadzi kampanie reklamowe.

# Środowisko pracy



Technik reklamy może pracować w biurze lub w domu, Musi wyjeżdżać czasami na spotkania z klientami gdzie prezentuje i sprzedaje produkt (którym jest reklama). Czas jaki spędza na pracy w dużej mierze zależy od tego czym się zajmuje . W zależności od tego czy pracuje w agencji lub ma swoją własną firmę to grafik technika reklamy jest zazwyczaj o wiele luźniejszy niż w innych zawodach tj. technik informatyk

# Pożądane predyspozycje i cechy charakteru



- Kreatywność
- Umiejętność pracy w zespole
- Zdolności plastyczne
- Wiedza z zakresu ekonomii, psychologii i socjologii
- Otwartość na nowe rozwiązania technologiczne
- Umiejętności artystyczne i językowe



# Ścieżka kształcenia

- Technikum - 5 lat
  - Egzamin zawodowy
- Kursy kwalifikacyjne to:
- PGF.07. wykonywanie przekazu reklamowego
  - PGF.08. zarządzanie kampanią reklamową
- Studia nie są obowiązkowe ale jeśli się chce uzupełnić wiedzę wcześniej zdobytą warto pójść na studia wyższe na kierunek marketing lub pokrewny







# Możliwości zatrudnienia

Technik reklamy ma możliwość podjęcia pracy w :



- agencjach do spraw kontaktów z prasą i kształtowania opinii publicznej,
- działach marketingu i reklamy przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych,
- biurach ogłoszeń i działach promocji środków masowego przekazu,
- studiach produkcyjnych

- Agencjach reklamowych,
- agencjach public relations,
- agencjach scenariuszowych,
- studiach graficznych,

Zawody pokrewne :  
technik handlowiec



## Wady zawodu technika reklamy

- × Technik reklamy może spędzać wiele godzin dziennie przed komputerem.
- × Przez małe błędy podczas tworzenia projektu reklamowego, może być potrzeba rozpoczęcia całej pracy od początku.

- × liczne spotkania z klientami bywają męczące i nie zawsze owocne, co może bardzo zniechęcać do dalszej pracy.
- × Nie wszystkie miejsca pracy technika reklamy zapewniają wysokie wynagrodzenie.

# Zalety zawodu technika reklamy

✓ bardzo łatwo jest podnosić swoje kwalifikacje na przykład poprzez pójście na studia na kierunku tj. Public relations, marketing i zarządzanie lub komunikacja wizerunkowa.

✓ Występuje mnóstwo możliwości znalezienia pracy i w zależności od sytuacji można szybko awansować i podwyższać swoje stanowiska.

✓ To idealna praca dla osób kreatywnych i dla myślących nieszablonowo .





# Ciekawostki

Najdroższe reklamy świata są puszczone na przerwach Super Bowl - czyli finału mistrzostw NFL (amerykańskiej ligi futbolu) . Za 30-sekundowy spot płaci się nawet 2 mln dolarów . A ceny produkcji tych reklam same w sobie kosztują dziesiątki milionów dolarów.

Istnieje taki plac na świecie gdzie na budynkach wokół są emitowane same reklamy najbardziej rozpoznawalnych marek na świecie to miejsce to Times Square w Nowym Jorku,



# Źródła



- <https://t15.wroclaw.pl/tor/>
- <http://www.ecomp.pl/technik-organizacji-reklamy-zarobki/>
- [Technik reklamy - praca, zarobki, doświadczenie, zatrudnienie  
https://www.aplikuj.pl](https://www.aplikuj.pl)